



PRÊMIO JATOBÁ FICHA TÉCNICA EXPANDIDA
CASO ANÁLISE DA COMUNICAÇÃO COCAMAR PARA RECONSTRUÇÃO ATO COM.
DATA OUTUBRO/2017

PRÊMIO JATOBÁ PARANÁ

COMISSÃO JULGADORA

Prezados Senhores,

Para apreciação, preparamos ficha técnica expandida que detalha resumidamente os passos do Projeto desenvolvido junto a Cocamar.

Agradecemos atenção,

Marlene Marchiori

43 991698949 www.marlenemarchiori.com.br

Marlene Marchiori

Apaixonada por comunicação. Atualmente é palestrante em temas ligados a comunicação, cultura, liderança e estratégia, planeja e organiza workshops para desenvolvimento de relacionamentos, comunicação, cultura e identidade empresarial, criando e desenvolvendo projetos específicos de acordo com as estratégias criadas pelas equipes, com orientação exclusiva durante o processo de trabalho. Desenvolve mentorias individual ou coletiva para que as pessoas encontrem inspiração comunicacional no desenvolvimento de seus negócios. Pesquisadora e Professora Senior do Programa de Pós-graduação em Administração da Universidade Estadual de Londrina. Escritora e organizadora de livros no campo da comunicação, cultura, estratégia nas organizações, os quais somam mais de 12 obras. Pós-doutorado em Comunicação Organizacional pela Brian Lamb School of Communication, Purdue University, dos Estados Unidos da América. Doutorado em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo, tendo estudado no Theory, Culture & Society Centre com o Professor Mike Featherstone na Nottingham Trent University, do Reino Unido. Graduada em Comunicação e Administração de Empresas. Professora de Comunicação por mais de 30 anos e de Pós-Graduação em diferentes instituições acadêmicas no Brasil nos últimos 15 anos. Profissional no mercado do agronegócio e empresarial, atuando por mais de 25 anos, com a March Comunicação e a MMarchiori. Personalidade de Comunicação ABERJE, Ganhadora do Prêmio Opinião Pública Destaque Profissional Área Rural pelo Conselho Regional Profissionais de Relações Públicas, Reconhecimento Acadêmico pela contribuição na Universidade Estadual de Londrina no Curso de Comunicação.

MARLENE MARCHIORI

Palestras • Workshops • Mentoria em Comunicação,
Cultura e Estratégia como Prática Organizacional

cel +55 43 9169 8949

marlenemarchiori@marlenemarchiori.com.br

skype marlene.marchiori



www.marlenemarchiori.com.br /MarleneRMarchiori f in

PRÊMIO JATOBÁ

Título do Case

Análise da Comunicação Cocamar para reconstrução do Ato de Comunicação

O Ato de Comunicação Cocamar ATO0053 normatiza a comunicação organizacional da Cocamar, tendo sido requisitado pela empresa sua atualização em função de se perceber a necessidade de uma mudança de comportamento comunicacional da Cooperativa, conectada a Governança Corporativa e ao Planejamento Estratégico.

A MMarchiori compreende ser a Comunicação, no contexto das Relações Públicas empresariais, um campo estratégico e orientador das políticas organizacionais e de relacionamentos com *multistakeholders*, para que se possa construir ao longo do tempo, a cultura, a identidade, a imagem e a reputação da Cocamar.

Para tal, trabalhar o Ato de Comunicação da Cocamar, a partir de uma demanda da própria Cooperativa, não só explica a necessidade do incremento na gestão dos seus relacionamentos, mas amplia a visão da comunicação, no que tange a processos menos informacionais e mais interacionais, pautados no diálogo e na proximidade.

Foi assim, o desenvolvimento desse processo, que ao longo dos 08 meses de trabalho com encontros de 4 horas de duração com a equipe de comunicação, se concretizou na elaboração não só do ato, mas do propósito de Comunicação Cocamar, pautado no conhecimento e no crescimento de cada participante desse processo. Sem sombra de dúvida um trabalho colaborativo, que ampliou a visão de todos os profissionais participantes desse processo sobre a capacidade do campo da comunicação no desenvolvimento das empresas.

O trabalho se desenvolveu em forma de mentoria grupal, conduzida por Marlene Marchiori.

MARLENE MARCHIORI

Palestras • Workshops • Mentoria em Comunicação,
Cultura e Estratégia como Prática Organizacional

cel +55 43 9169 8949

marlenemarchiori@marlenemarchiori.com.br

skype marlene.marchiori



www.marlenemarchiori.com.br /MarleneRMarchiori f in

Cronograma I Roteiro das atividades

Fevereiro/2017

Planejamento do Estudo do Ato de Comunicação

As mentorias foram desenvolvidas conforme agenda da equipe Comunicação Cocamar, sendo realizados encontros mensais, durante oito meses, sendo cada encontro de 4 horas de atividades, praticamente ininterruptas de atuação direta com a Mentora Marlene Marchiori. Certamente outras horas de atividades foram desenvolvidas para que os objetivos propostos para cada Encontro pudessem evoluir, conforme descrito nesse cronograma.

O desenvolvimento desse projeto em oito meses, nos permitiu colocar mente e todo o esforço da equipe nesse processo de construção do novo Ato. Nesse tempo discussões puderam ser amadurecidas e resolvidas durante essas sessões, tendo trabalhado com debates relacionados aos princípios norteadores da Governança Corporativa, assim como do Planejamento Estratégico. Foi parte incessante da agenda dessa equipe, a revisão e a redação do novo Ato.

Março/2017

Reunião com Gestores Comunicação para entendimento do Ato e da Comunicação Cocamar

Trabalhamos com as coordenações de área, compreendendo melhor a organização, seus processos e práticas, analisando detalhadamente a Governança Corporativa e o Planejamento Estratégico.

Reunião de sensibilização da Equipe de Comunicação, para estudo do tema: Marca Cocamar I fruto da construção de relacionamentos

Reflexão com a equipe, pautados em um processo de construção do novo Ato de forma coletiva e intensa, capacitando-a para esse exercício e tornando-a fortalecida tanto internamente quanto na extensão de suas relações extra organizacionais.

Março/2017

Estudo do documento Governança Corporativa Cocamar

Análise do documento de Governança Corporativa ainda em processo de implantação, para que a sintonia entre o novo ato e a Governança ocorra. Destaca-se nesse processo, o entendimento mais amplo pela equipe de comunicação das partes interessadas, compreendendo ser a dimensão de mapeamento dos públicos Cocamar, muito maior do que se pensava.

Abril/2017

Estudo do documento Planejamento Estratégico Cocamar

Atividade primordial para entendimento dos objetivos e dos direcionamentos da Cocamar, interpretando inclusive projetos de comunicação que acabam sendo incorporados em grandes ideias como o Raízes e deixam de ser meramente ações pontuais de comunicação.

Estudos de projetos que descobrem novos valores na Cocamar, instigando o crescer de cada indivíduo no desenvolvimento de suas atividades, observadas de forma ampla, a partir do entendimento do propósito e valores da Cocamar.

Abril/2017

Apresentação pela Equipe de cada área da Cocamar, englobando eventos, acervo, comunicação interna e institucional, projetos sociais, canais de comunicação, discutindo principais objetivos e os pontos fortes e fracos, ampliando a visão da comunicação em sua totalidade. Qual é o desafio de Comunicação na Cocamar?

Apresentar cada uma das áreas de trabalho, observando o grau de propriedade foi bem interessante e motivou a todos, perceberem o quanto haviam evoluído no desenvolvimento das atividades. Algumas foram reorganizadas, como por exemplo, desenvolvimento de projetos com políticas editoriais de cada veículo, outras foram repensadas no sentido de sua abrangência, repensando uma comunicação mais interacional, pautada na proximidade e diálogos, do que informacional, aquela que mantém os públicos informados.

Esses encontros renovaram o pensar comunicacional e puderam dar insights no que tange a repensar o ato de comunicação e como poderia ser ampliado, para a proposta de uma nova comunicação, a qual, de certa forma, já vinha emergindo como atividade estratégica.

Maió/2017

Reunião de sensibilização da Equipe de Comunicação, para estudo do tema: Públicos e a importância dos relacionamentos I Mapeamento dos Públicos da Cocamar

Repensar os públicos, avaliar com os quais a Cocamar se relacionava, o grau de conhecimento sobre estes, e o dimensionamento que se assumiu a partir do mapeamento foi crescimento coletivo da equipe. A partir desse mapeamento observou-se a dimensão da própria Governança Cocamar e principalmente de que forma a Comunicação da Cooperativa, poderia atuar junto aos diferentes segmentos de stakeholders que emergiram nesse trabalho.

MARLENE MARCHIORI

Palestras • Workshops • Mentoria em Comunicação,
Cultura e Estratégia como Prática Organizacional

cel +55 43 9169 8949

marlenemarchiori@marlenemarchiori.com.br

skype marlene.marchiori



Junho/2017

Sumarização dos temas principais do Ato de Comunicação I Reunião com Diretor e Coordenadores Comunicação

A mentora Marlene Marchiori, a partir dos relatos desenvolvidos pelas equipes, construiu e apresentou documento a diretoria e a equipe de Comunicação, tendo como objetivos: i) compreender a visão comunicacional da equipe Cocamar, de acordo com suas diferentes atividades; ii) analisar e questionar quais são os desafios para a construção do novo Ato de Comunicação. O documento propôs estratégias para a equipe de comunicação, pautadas em: i) Estimulo a busca pela inovação em comunicação, revendo paradigmas, questionando hierarquia, ampliando horizontes, repensando decisões estratégicas; ii) Transpor a resistência a mudança, tornando as lideranças mentoras desse processo; iii) Readequação dos paradigmas de gestão, para que a COCAMAR adote novos comportamentos, pautada em sistemas colaborativos ou generativos (conectando pessoas para criação de novos valores, ideias e realizações), mantendo o status de empresa inovadora, reconhecimento obtido em 2011; iv) Estimulo a capacitação contínua, pois quanto mais a COCAMAR se preparar, melhor será

A partir dessa reunião com diretor e coordenadores, tendo sido aprovado o documento, levou-se a discussão a equipe de comunicação, amadurecendo as ideias e criando um campo para revisão do documento Ato de Comunicação.

Julho/2017

Elaboração do Novo Documento pela equipe de Comunicação

Revisão do documento pela Mentora Marlene Marchiori

Agosto/2017

Avaliação pela Equipe de Comunicação do novo documento

Apresentação a Diretoria e Gestores

Ajustes no Ato de Comunicação

Revisão final

Outubro/2017

Criação e desenvolvimento do Projeto de Comunicação do Ato junto aos funcionários Cocamar

MARLENE MARCHIORI

Palestras • Workshops • Mentoria em Comunicação,
Cultura e Estratégia como Prática Organizacional

cel +55 43 9169 8949

marlenemarchiori@marlenemarchiori.com.br

skype marlene.marchiori



MARLENE MARCHIORI

COMUNICAÇÃO EM MOVIMENTO

www.marlenemarchiori.com.br /MarleneRMarchiori f in

Equipe

MMarchiori

Marlene Marchiori | Mentora em Comunicação

Cocamar

Denise Rosa | Coordenadora de Marketing

Sabrina Morello | Coordenadora de Comunicação

Amanda Gomes | Assistente de Comunicação

Caroline Wisch | Analista de Comunicação

Fernando Volpato | Analista de Comunicação

Juliana Soares | Analista de Responsabilidade Social

Reynaldo Costa | Coordenador de Acervo e Memória

Eduardo Chamaricone | Analista de Acervo e Memória

Período de Atividades

Fevereiro a Agosto de 2017

Orçamento

R\$20.000,00 considerando o investimento realizado na Mentoria.

Custos indiretos, como tempo da equipe envolvida nas reuniões, trabalhos desenvolvidos para as próximas reuniões pelas equipes nos horários de expediente, englobam outros custos não lançados no investimento apresentado.

MARLENE MARCHIORI

Palestras • Workshops • Mentoria em Comunicação,
Cultura e Estratégia como Prática Organizacional

cel +55 43 9169 8949

marlenemarchiori@marlenemarchiori.com.br

skype marlene.marchiori



MARLENE MARCHIORI

COMUNICAÇÃO EM MOVIMENTO

www.marlenemarchiori.com.br /MarleneRMarchiori f in